

新聞稿

香港人壽聯同香港遊樂場協會  
合辦海下灣生態遊  
提升年青一代之環保意識

香港人壽保險有限公司 (「香港人壽」) 致力將環境、社會和管治全方位納入為企業策略，積極參與社會公益活動及推動社區的環境教育，建立一個更美好及可持續發展的未來。於 2023 年 12 月 3 日香港人壽聯同香港遊樂場協會合辦海下灣生態遊，帶領一眾小學生參觀由世界自然基金會運作的海下灣海洋生物中心，讓學生們體驗一個獨特的學習過程，提升他們對本港海洋環境及環境保育的認識。

於 1996 年，海下灣被劃為香港首批海岸公園之一，而海下灣海洋生物中心成立於 2003 年，海洋生物豐富，是一所重要的海洋教育中心。活動當日在世界自然基金會的帶領下，一眾學生及香港人壽義工團隊先後認識了香港海洋生態及海岸公園和海岸保護區，學習透過顯微鏡觀察微生物，更由專業保育人員指導下乘坐玻璃底船，近距離欣賞各種海洋生物，包括珊瑚和魚類，讓他們了解海下灣的生態價值相當高，從而認識到保護環境的重要性。

香港人壽首席市務總監高卓軒先生表示：「香港人壽一直透過舉辦多元化的環保教育活動，積極向青少年及社區推廣可持續發展的概念，在日常生活中實踐健康綠色的生活模式。我們相信透過有趣及親身體驗活動能夠讓參加者發掘和了解香港豐富的海洋資源，從而學習共同保護優美的自然環境。是次活動我們的義工隊聯同一班小學生在海下灣的海洋生物中心，一起乘坐香港第一艘玻璃底船，近距離欣賞七彩繽紛的海底世界，包括珊瑚及海底生態，認識不同的海洋生物，藉此鼓勵大家保護自然環境。」





### 香港人壽簡介

香港人壽保險有限公司(「香港人壽」)於2001年成立，由五間本地金融機構聯合組成，包括亞洲保險有限公司、創興銀行有限公司、招商永隆銀行有限公司、華僑銀行(香港)有限公司及上海商業銀行有限公司；各股東均建基於香港，平均服務香港逾50年，根基穩固，實力雄厚。我們主要透過創興銀行、招商永隆銀行、華僑銀行及上海商業銀行約130個分銷點之龐大分銷網絡，推廣多元化的壽險產品和服務予客戶。

- 完 -

